

ПЛАТФОРМА

МИР ТЕСЕН

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Платформа – это глобальная сеть тематических сайтов:

16 500 000

зарегистрированных
пользователей

80 000 000

просмотров в месяц или
3 000 000 в день

> 5 000

тематических
сайтов

9 500 000

уникальных пользователей
в месяц или 600 000 в день

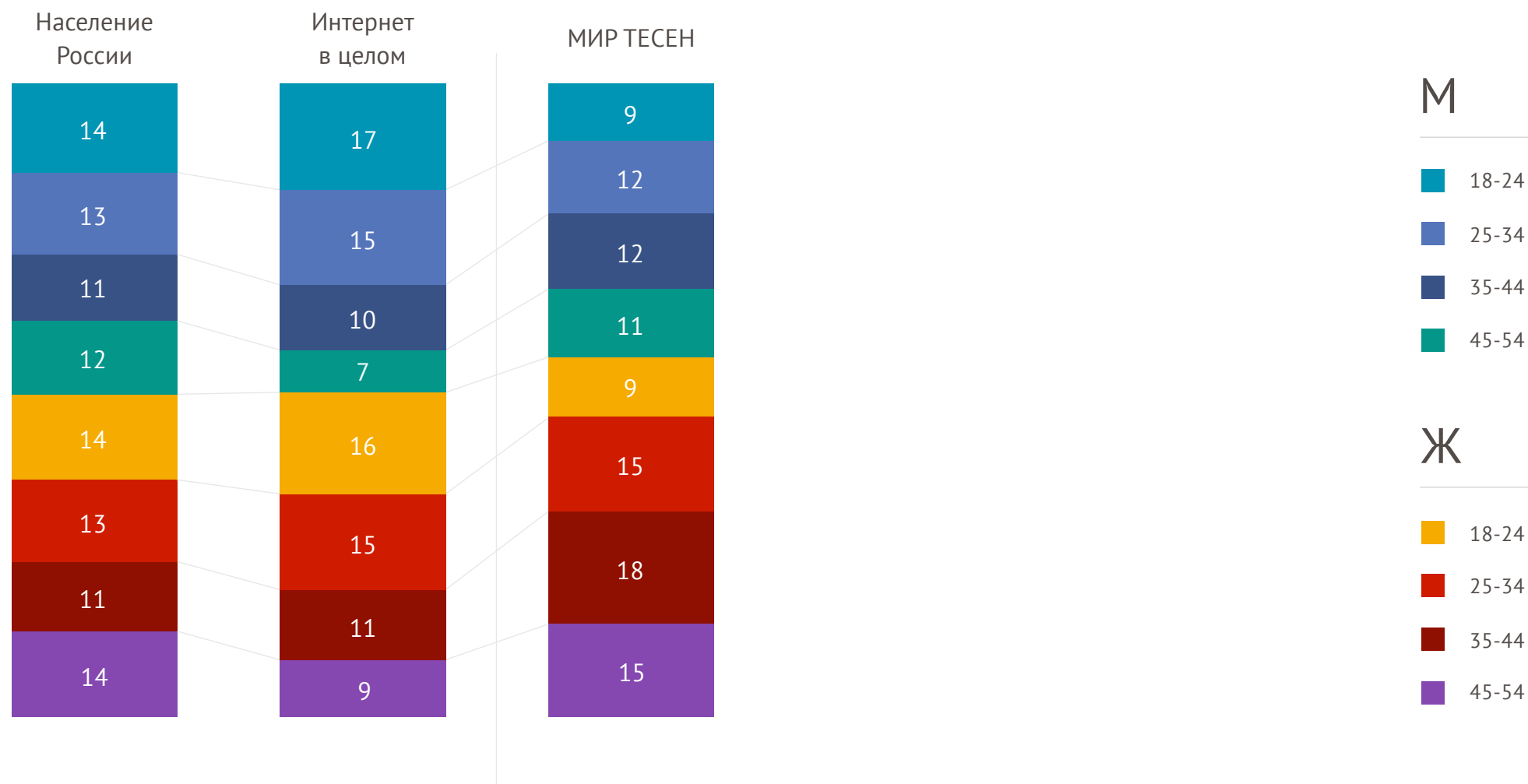
МИР ТЕСЕН

АВГУСТ 2012 ОТ 12 ДО 54 ЛЕТ

		Россия 0 +	Россия 100 +	Москва	СПб	Екб	Нск
Monthly Reach	тысяч человек	3 968,1	2 821,8	449,9	167,0	41,5	46,1
	в населении 12-54	4,4%	6,2%	6,2%	5,6%	4,6%	4,9%
Frequency	число страниц	22,4	18,5	21,6	12,1	20,0	13,4
Average Weekly Reach	тысяч человек	1 642,6	1 111,3	169,7	63,7	17,6	18,5
	в населении 12-54	1,8%	2,5%	2,3%	2,1%	1,9%	2,0%
Average Weekly Frequency	число страниц	12,4	10,8	13,1	6,9	11,0	7,2
Average Daily Reach	тысяч человек	504,8	316,7	43,0	18,6	5,1	5,3
	в населении 12-54	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Average Daily Frequency	число страниц	5,7	5,3	7,3	3,5	5,2	3,8

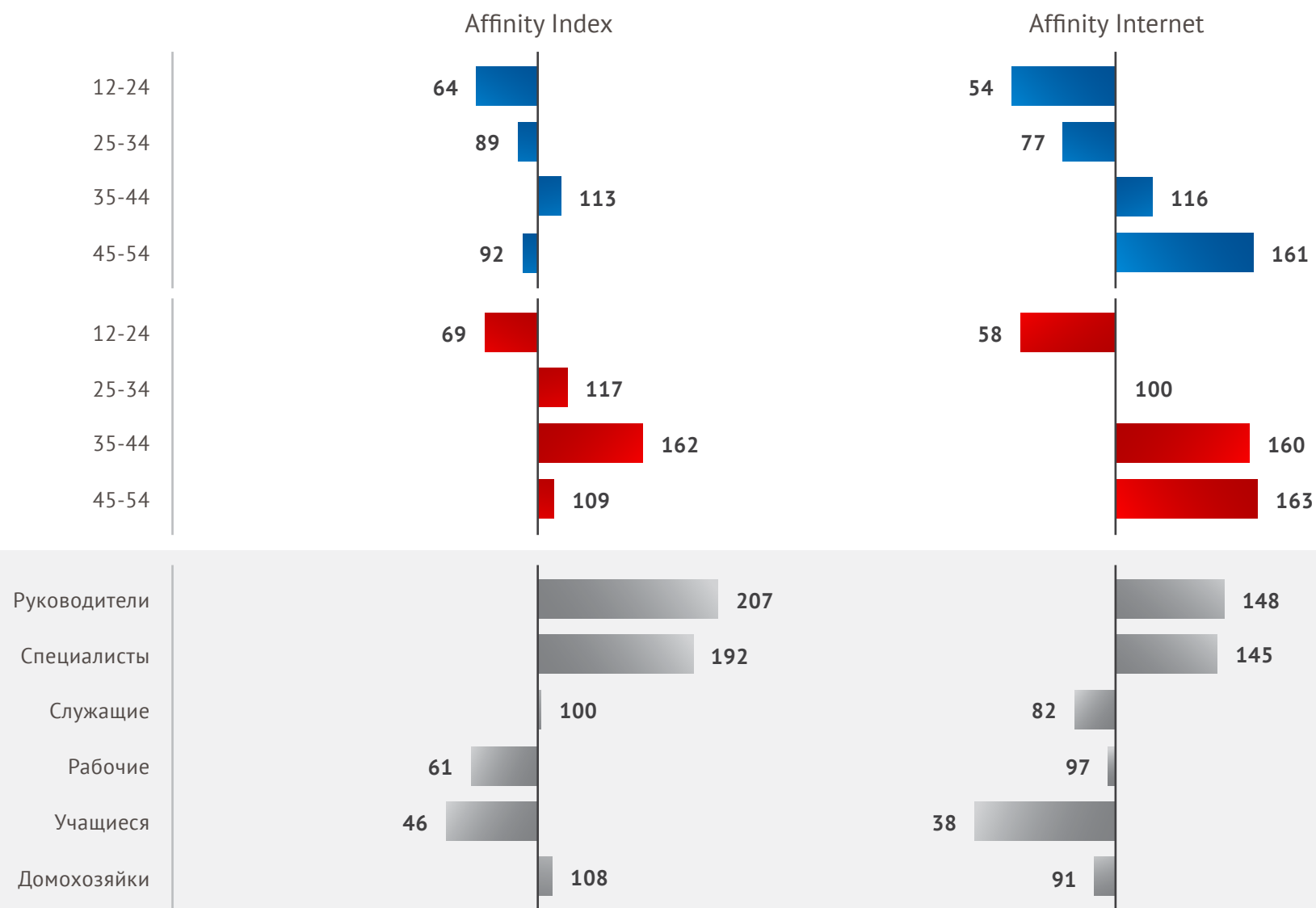
СТРУКТУРА АУДИТОРИИ. ПОЛ/ВОЗРАСТ

РОССИЯ 0+, АВГУСТ 2012, MONTHLY REACH, % ОТ АУДИТОРИИ САЙТА

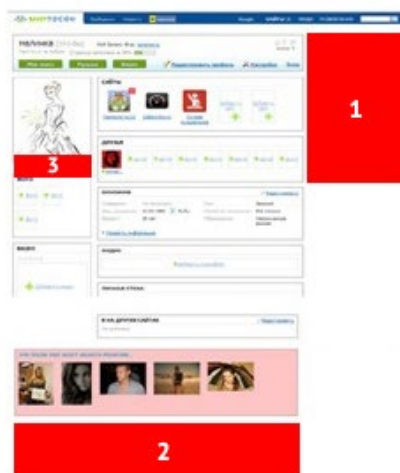


ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ МИР ТЕСЕН

РОССИЯ, АВГУСТ 2012, ОТ 12 ДО 54 ЛЕТ



№	Формат	Тип размещения	Стоимость	Комментарий
1	Баннер 240x400 (боковой, справа)	Динамика (за 1 000 показов)	250	Минимальный объем – 100 000 показов
2	Баннер 728x90 (в нижней части сайта)	Динамика (за 1 000 показов)	50	Минимальный объем – 100 000 показов
3	Баннер 200x50 (боковой, слева, под фотографией пользователя, несквозной)	Динамика (за 1 000 показов)	50	Минимальный объем – 100 000 показов
	Тизер (информационно-графический тизер, картинка 60x60)	Клик (за 1 шт)	аукцион	Минимальный объем – 10 000 рублей



Таргеты для баннеров:

- по географии – 10%
- по полу – 20%
- по тематикам – 25%

На Платформе существует каталог проверенных администрацией качественных сайтов, разбитый по тематикам. Ниже аудитория тематических пакетов:

Тематика	Подписчики	Показов в месяц	Аудитория в месяц
Авто/Мото	1555078	610000	189000
Деньги	1123692	597000	211000
Жизнь	1935783	3994000	1739000
Здоровье	712488	565000	289500
Кулинария	818880	7200000	1840000
Культура	597994	1450000	524000
Недвижимость	1118888	174000	62000
Туризм и отдых	456202	1707000	667000
Отдых/досуг	827882	7160000	2604000
Политика и общество	751586	1295000	395000
Развлечения	4752852	3755000	1082000
Спорт	207399	80000	28000
Технологии	28000	840000	360000

Платформа МирТесен позволяет создавать брендированные сайты и привлекать на них таргетированную (по полу, географии, интересам) аудиторию.

Бренд получает:

Настроенный канал продвижения контента (привлечение одного подписчика к сообществу – от **15** рублей)

Доступ к продвижению среди аудитории Платформы МирТесен

Полноценную техподдержку от администрации МирТесен



MAXIM



Тинькофф
Кредитные Системы

KUPIVIP.RU

СОЗДАНИЕ ПРОМО-САЙТА НА ПЛАТФОРМЕ

Уникальный брендинговый дизайн • Любое доменное имя • Понятная навигация

КОНТЕНТ

Мультимедиа • Загрузка через RSS • Удобный визуальный редактор

ПРОДВИЖЕНИЕ

Приглашения пользователей по интересам, географии, полу и возрасту

Промо в почтовых рассылках • Реклама в тизерной сети

Целевой подписчик сайта на Платформе от **15** до **25** рублей.

Брендинговый сайт на отдельном домене
с постоянной целевой аудиторией!

Платформа МирТесен позволяет создавать брендированные сайты и привлекать на них таргетированную (по полу, географии, интересам) аудиторию.

Бренд получает:

Настроенный канал продвижения контента (привлечение одного подписчика к сообществу – от 10 рублей)

Полный доступ к данным подписавшихся на сайт пользователей.

Доступ к 16-миллионной аудитории Платформы МирТесен



Тинькофф
Кредитные Системы

KUPIVIP.RU



Клиент: Nokia.

Задача: продвижение бренда «Nokia» в 15 городах.

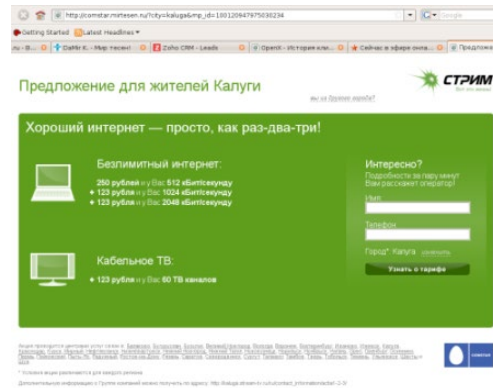
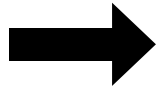
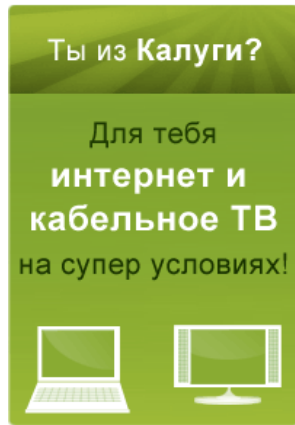
Стратегия: размещение медийной поддержки (баннеры) с переходом на брендированную промо-страницу со скидками на телефоны.



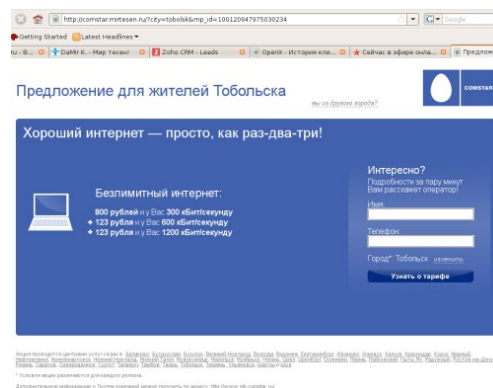
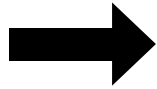
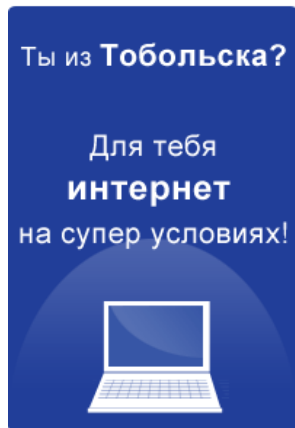
Срок проведения акции: 3 месяца.

Результаты: создано – 15 промо-страниц с целевой аудиторией из городов участников. Пользователи активно коммуницировали и общались. Высокая эффективность медийной поддержки – **CTR 0,31%**.

 **МИРТЕСЕН**
рекомендует



 **МИРТЕСЕН**
рекомендует



Клиент: доступ в интернет «Стрим».

Задача: подключение новых пользователей к услугам «Стрим».

Стратегия: размещение медийной поддержки (баннеры) с переходом на промо-страницу, которая используется для сбора контактов пользователей по оформлению заявки на подключение.

Срок проведения акции: 2 месяца.

Результаты: количество заявок на подключение более 500 шт. Высокая эффективность медийной поддержки – **CTR 0,54%**.

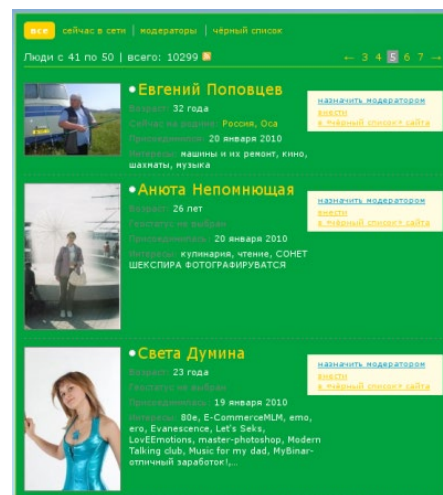


Клиент: пиво «Пит».

Задача: повышение узнаваемости бренда, уведомление пользователей о новых конкурсах и увеличение спроса.

Стратегия: создание и продвижение группы, публикация яркого контента, проведение конкурсов.

Срок проведения акции: 2 месяца.



Результаты: за первые 2 недели численность в группе составила порядка 15 000 участников. Проведено 3 конкурса с крайне высокой активностью пользователей.



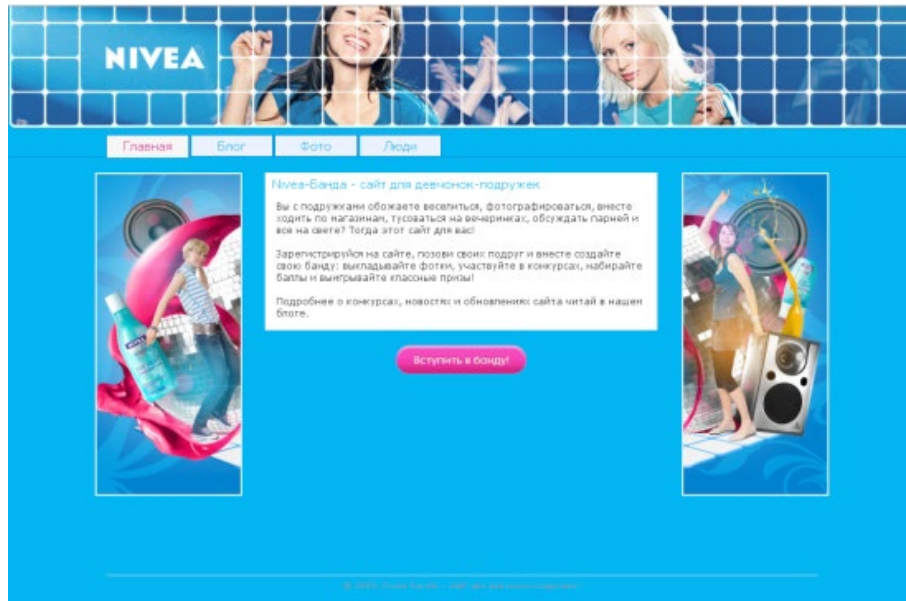
Клиент: интернет-гипермаркет «Утконос».

Задача: регистрация новых пользователей на сайте рекламодателя.

Стратегия: создание и продвижение таргетированной группы по полу и возрасту, регистрация пользователей сети через группу на сайте utkonos.ru.

Срок проведения акции: 4 месяца.

Результаты: количество регистраций на сайте рекламодателя – более 10 000 шт.



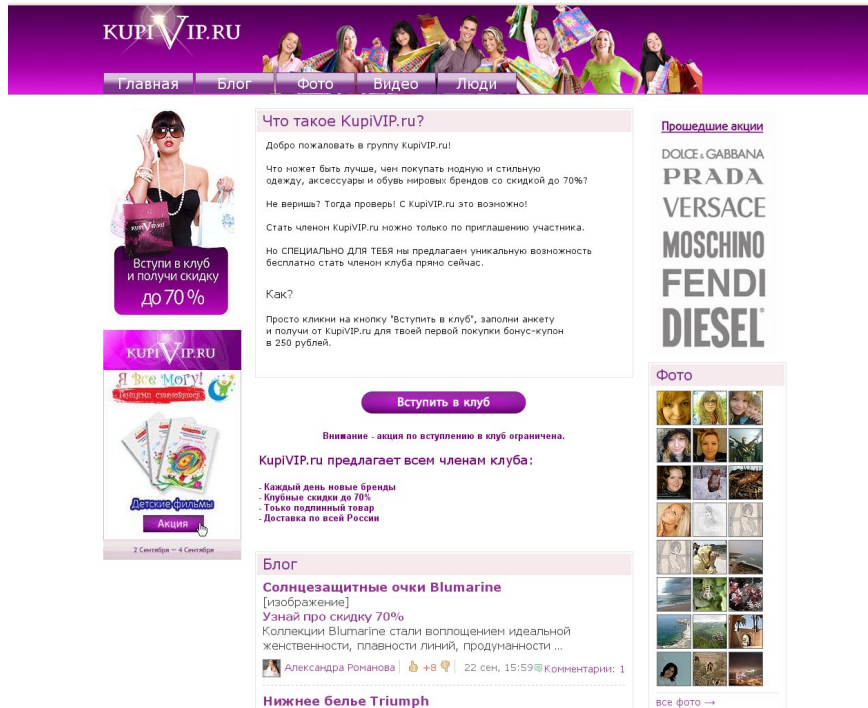
Клиент: бренд «Nivea».

Задача: повышение узнаваемости бренда, приглашение пользователей-девушек на сайт рекламодателя.

Стратегия: создание и продвижение таргетированной группы, регистрация пользователей через группу на сайте nivea.ru.

Срок проведения акции: 1 месяц.

Результаты: численность в группе – 14 000 участников. Количество зарегистрированных пользователей на сайте рекламодателя – 2 500



Клиент: интернет-магазин «Купивип».

Задача: привлечение аудитории на сайт рекламодателя и повышение узнаваемости бренда.

Стратегия: создание и продвижение таргетированной группы по полу и возрасту, регистрация пользователей сети через группу на сайте kurivip.ru.

Срок проведения акции: 2 года.

Результаты: численность в группе составила 156 000 участников. Количество зарегистрированных пользователей на сайте рекламодателя – более 35.000 участников.

Автомобильный сегмент • Туристический сегмент • Развлекательный контент
Товары массового потребления • Банковские продукты, страхование

«МЫ ЗНАЕМ»
КАК ВЫ МЕЧТАЕТЕ
О БОЛЬШОМ
СЕДАНЕ ПО ВЫГОДНОЙ ЦЕНЕ



RENAULT FLUENCE

DRIVE THE CHANGE*
УПРАВЛЯЙ ПЕРЕМЕНАМИ



Но сейчас
различия
объединяют!



HYUNDAI SOLARIS

наведи курсор



ЛАЙМ НИСОН
НЕИЗВЕСТНЫЙ

СМОТРИТЕ В КИНО
С 17 ФЕВРАЛЯ

O'STIN



Джемпер
990 р.

Новинка - BP Ultimate Diesel

с 30 марта 2011 заправьте BP Ultimate Diesel на МАЗК BP, получите полезные подарки!

Сыграйте на www.bpgame.ru, получите возможность выиграть полный бак BP Ultimate Diesel!

Узнать подробности >>

ultimate
diesel

НАЗОЛ

ДЛЯ ВСЕХ НОСОВ
ЕСТЬ СВОЙ НАЗОЛ



**ПОМОЖЕТ
СНЯТЬ!**

Bayer HealthCare
Consumer Care

реклама
© 2011 3560-02 от 06.11.2007

HYUNDAI



Источник
движения

SOLARIS

Домашний Интернет
«Видайн»
450 руб. в месяц - 12 Мбит/с
безлимит



Эксклюзивные скидки
в магазинах-партнерах

go.

ваш любимый магазин
говарит go и Visa

VISA

lufthansa.com

Азия
от
9960 руб*

*цена за билет в обе стороны,
не включая налоги и сборы.



СМП БАНК



КРЕДИТНЫЕ
КАРТЫ
ОТ СМП БАНКА

Мария Рубцова

+7 (495) 626-43-91

mr@e-generator.ru